競合に差をつける！

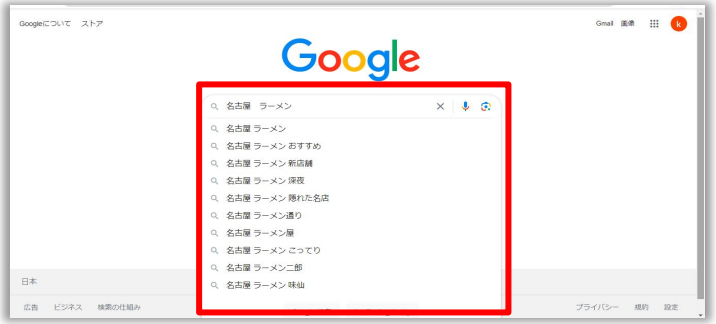
予測変換で簡単かつ強力な認知ブランディング

成果報酬型
サジェスト表示対策 のご提案

Web FOR ART PROJECT

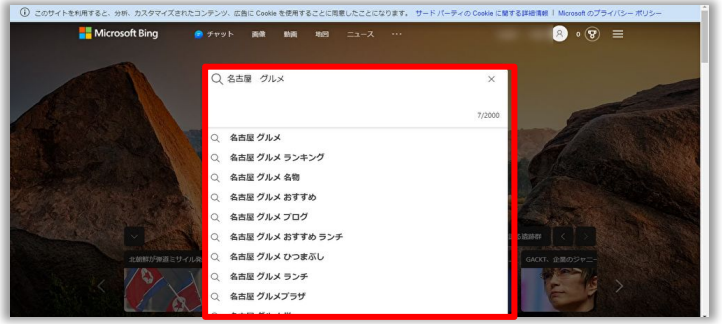
サジェスト表示対策とは

検索窓にキーワードを入力すると、キーワードと組み合わされた単語が自動的に表示されます。
この、予測変換機能を「サジェスト」といいます。
サジェスト表示対策は、検索した際にサジェスト部分（赤枠）にお客様の指定したワードを表示させる施策を行い、
アクセス流入を増やすことやブランディングの拡大化を行います。



▶Googleサジェスト

▶Yahooサジェスト



▶Bingサジェスト

▶楽天市場サジェスト

即効！
簡単！
圧倒的！

アクセスアップ！

認知ブランディング！

SEO対策（検索の上位表示）に！

こんなことに向いています。

地域、全国で有名にしたい… 認知ブランディング。

地域に向けた対策から、全国規模まで対応、道路上の看板以上なのはもちろん、
今なら広告だとも思われません。

WEB広告費を少しでも抑えたい… コストダウン。

リスティング広告とも相性が良く、高いクリック単価でも下げる方法があります。

もっと知ってもらえれば… アクセス数を増やしたい。

GoogleやYahooだけでなく、Amazon・楽天にも対応しています。

競合に差をつけたい、勝ちたい… 優位性、差別化。

まだまだ認知の少ない方法なので、目立ち、優位性が高くなるのはもちろんですが、
検索の際、貴社のサイトで独占するような見せ方も可能です。

流入ワードを広げたい… ロングテールSEOも対策強化。

狙ったワードのSEOにも効果があり、ブログ更新といった労務は必要なく、外部対策のみ。
現在上位表示されていないワードへ対策すれば、流入ワードを広げられます。ペナルティもありません。

サジェストからアクセス獲得まで

①検索エンジンでキーワードを検索

②検索結果のサジェスト枠に
ご希望のワードを表示

③サジェストがクリックされると
御社のサイトが表示されることに

SEO順位が何位であっても、
サジェストからの検索なら
上位表示が可能です

※キーワードとウェブサイトとの整合性により、
表示される位置は変動します。

サジェストを表示させることで得られるメリット

ターゲット選定が可能に

サジェストは、ユーザーの検索履歴や閲覧履歴、位置情報などに基づいて表示されるため、高いターゲティング精度を持っています。そのため、関連意識の高いユーザーに対してアプローチをかけることが可能です。

競合他社のページが表示される前に対策

検索をかけるタイミングでユーザーに対してアプローチができるため、いち早くアプローチをかけることができます。
また、楽天サジェストなどECモールでの表示ならダイレクトにコンバージョンにつながりやすいです。

サイトへのアクセス数アップでSEOとも高い親和性

SEO対策でなかなか順位があがらないキーワードでも、サジェストからの流入であれば
ウェブサイトを上位に表示させることが可能です。

外部施策のため、ウェブサイトの内部施策が不要

外部施策になるため、ウェブサイト内部の変更は基本的に不要です。
面倒なことが一切なく取り入れられることが、サジェスト表示対策の強みです。

他の広告との比較

	サジェスト対策	SEO対策	リスティング広告
即効性	早ければ翌日	半年～1年	広告費の入金で すぐに表示可能
課金条件	成果報酬型	月額固定型	成果報酬型
リスク	なし	アップデートにより 順位が降下	無駄なクリックでも 費用が発生
ブランディング	ワードが自然に表示されて人気のある会社・店舗だと認知	上位表示されれば 人気サイトだと判断	広告と表示されるため ユーザーに避けられやすい
難易度	状況によってはビッグワードでも表示可	業種によっては ポータルサイトが上位独占	ビッグワードはCPCが高く なかなか手が出せない
クリック率	スマホユーザーであれば特に相性が良い	最も安定したクリック率	広告を避けたがる心理があり 以前よりクリック率が低下

SEO対策やリスティング広告などの集客方法は飽和状態ですが、サジェスト対策はまだまだ認知度が低く、
新しい第三の集客 として期待されています。

サジェスト対策の強み

認知拡大は、確実。

検索するための入力の段階で表示されますので、確実に印象に残ります。

広告と見えない 自然さ。

「人気のあるワード」「皆が調べているワード」

と認知させることができます。

圧倒的優位性。検索結果の上位を独占。

「希望ワード」+「会社名」などで対策することにより、見せたいページに直結。
検索結果ページに表示される各ページも貴社のサイトで独占するような見せ方が可能です。

まだ飽和状態でない広告手法。

SEOやSNS広告・リンスティング広告に比べ、まだ認知度が低い対策ですが、
今後増えていくことが予想されます。競合が少なければ少ないほど効果を最大限期待できる方法です。

つまり、今が攻め時です。

クリック率の比較

サジェスト対策は、他のWEBマーケティングと比較しても高いクリック率を持っています。

サジェスト対策

PC　8%～15%

スマホ 12%

リスティング広告　5%

リスティング広告よりも安価。安心の上限額。

月間検索数にもよりますが他のWEB広告とも比べても
高いクリック率が見込まれます。

SEO対策（検索順位）への効果

設定したワード「サービス　+地域 +店舗名」からのアクセスはもちろん

トップページだけのシンプルな1ページサイトで、

「サービス +地域」の検索で 2ページ目以降だったサイトが対策後で徐々に上がり始めました。

※アクセス数・クリック数、Googleビジネスプロフィールも対策前に比べ上昇。

※Googleサーチコンソール調べ

個人が作成した、シンプルな内容の1ページサイトへ1ヶ月対策した実例。

楽天への効果 – アクセス数の増加

①楽天市場 対策前

▶楽天市場で1ワード表示を行う前の数値です。
全体のアクセス人数が約3,400人程となっており、
Google検索での流入が一番多いです。

順位	参照元		アクセス人数	割合
-	全体	表示	3,414	-
1	Google	表示	1,244	36.4%
2	楽天 店舗商品ページ	表示	578	16.9%
3	楽天 楽天サーチ	表示	339	9.9%
4	楽天 みんなのレビュー	表示	196	5.7%
5	Yahoo	表示	173	5.1%
6	楽天 楽天市場トップ	表示	140	4.1%
7	楽天 楽天その他サービス	表示	132	3.9%
8	楽天 楽天Gold	表示	99	2.9%
9	Line	表示	93	2.7%
10	楽天 お気に入り	表示	73	2.1%
11	楽天 買い物かご	表示	68	2.0%

順位	検索キーワード	アクセス人数	割合
1	[redacted]	60	18.5%
2	[redacted]	39	12.0%
3	[redacted]	38	11.7%
4	[redacted]	26	8.0%
5	[redacted]	11	3.4%
6	[redacted]	7	2.2%
7	[redacted]	6	1.8%
8	[redacted]	6	1.8%
9	[redacted]	6	1.8%
10	[redacted]	5	1.5%
11	[redacted]	4	1.2%
12	[redacted]	3	0.9%

②楽天市場 対策後

▶全体のアクセス人数が約2倍に
「楽天サーチ」からのアクセスは、約9倍に増加
検索キーワードのアクセス人数ランキングでは
サジェスト表示させたキーワードが1位に
アクセス人数は約2,700人、9割以上を占めている状況

順位	参照元		アクセス人数	割合
-	全体	表示	6,322	-
1	楽天 楽天サーチ	表示	2,989	47.3%
2	Google	表示	1,199	19.0%
3	楽天 店舗商品ページ	表示	520	8.2%
4	楽天 楽天市場トップ	表示	222	3.5%
5	楽天 楽天その他サービス	表示	211	3.3%
6	Instagram	表示	170	2.7%
7	楽天 みんなのレビュー	表示	157	2.5%
8	楽天 お気に入り	表示	126	2.0%

順位	検索キーワード	アクセス人数	割合
1	[redacted]	2,689	91.0%
2	[redacted]	32	1.1%
3	[redacted]	30	1.0%
4	[redacted]	26	0.9%
5	[redacted]	23	0.8%
6	[redacted]	11	0.4%
7	[redacted]	9	0.3%
8	[redacted]	5	0.2%
9	[redacted]	5	0.2%

サジェスト表示対策の成功率

サービス	対策内容	平均達成期間	成果基準端末	成功率
Google サジェスト 表示対策	Google TOPページのサジェストに 希望のワードを表示 ※1KWあたりの日額成果型	最短2～4週間	SP	80%
Google 関連ワード 表示対策 ※難易度高　一時中断中	Google検索結果ページの関連ワードに 希望のワードを表示 ※1KWあたりの日額成果型	2週間～6ヵ月		60%
Yahoo サジェスト 表示対策	Yahoo TOPページのサジェストに 希望のワードを表示 ※1KWあたりの日額成果型	3日～1週間		90%
楽天市場 サジェスト 表示対策	楽天市場 TOPページのサジェストに 希望のワードを表示します ※1KWあたりの日額成果型	3日～1週間		90%
Amazon サジェスト 表示対策	Amazon TOPページのサジェストに 希望のワードを表示します ※1KWあたりの日額成果型	最短5日～	PC	90%

※成果基準端末はSP（スマートフォン）です。PCのサジェストにも影響はあります。
※必ずしも成功する確約はできかねますことご了承下さい。

Price

完全成果報酬型

※ご希望のキーワードが表示された　日数分のご請求となります
※税込み価格です。

■ 初期費用無料
■ 3ワード対策
■ 最低契約期間:
成果が出てから 2ヶ月
■ 成果基準地点:東京 渋谷
指定時は別途　3,850円/月

初期費用

0円

今なら

日額

~~3,300円~~

2,200 円/日

【対象検索エンジン・サービス】 検索エンジン（Google,Yahoo,bing）、Amazon、楽天市場
※上記それぞれ個別の料金となります。

※ご希望のワードが、他のお客様と同じくする場合、別のワードをお勧めするかお断りさせていただいておりますが、
現在、人気の対策サービスになっていく可能性が高いため、ご希望のワードで、弊社以外のの競合が増えてきた場合には
その限りではございません。最初のお客様より高い料金にてご提供していくことも想定いたしております。

注意事項

Google検索

- 対策したワードで検索した場合、クライアントのサイト等が表示されない場合には、意味がありません。
- 検索窓で、太字で表示されるワードはサジェストではなく関連語です。
- 一日に一回でも表示されると成果報酬発生となります。初期は継続して表示されていない場合もあり、成果基準地点以外の地域の場合は、その地域で確認できるまで時間がかかることもございます。
- 全国向けのビックワードの場合、成果基準地点で表示されていても、別の地域でも表示されるには、時間がかかる場合や、表示されない場合もございます。
  ※狙っている地域を優先したい場合には、成果基準地点の指定（月額）をご検討ください。

楽天・Amazon

- アクセス数が大きく伸びますが、商品ページの作り込みがあまりできていない、訴求が弱い等の理由で、売り上げに反映されない場合、評価が落ちてしまう可能性もありますので注意が必要です。

安心

最低契約期間は、初回成果日から2カ月 。

- **アクセス数、SEO、お問い合わせや売り上げ等の調査・報告・相談も致します。**
- **目的の効果が見られない場合、御相談の上で検索された先のページの改善提案をおこなったり、契約解除、対策ワードの変更もできますのでお気軽にご相談ください。**
- **今だからこそ通用する方法ともいえます。 ネットの世界は早い者勝ち です。**